

FAS ITALIA > PUNTO DI RIFERIMENTO PER ALBERGHI E B&B DI TUTTO IL TERRITORIO ITALIANO NELLA FORNITURA DI ATTREZZATURE, COMPONENTI E ARREDI DI ALTA QUALITÀ

La storia fiorentina che trasforma l'hotellerie

Quando una storia è di valore, ne racconta sempre un'altra. Siamo nella culla della cultura, al crocevia del commercio. In una Firenze che da sempre parla all'Italia di turismo ed esperienze di qualità, Fas Italia ha mosso i suoi primi passi, diventando col tempo il punto di riferimento per le strutture ricettive nazionali e, di conseguenza, il segreto del benessere di ospiti da tutto il mondo.

L'ECCELLENZA

Si chiamano Stefano e Andrea Mandò: padre e figlio, fondano la loro azienda portando sulle spalle un'esperienza trentennale nel campo delle forniture. La vocazione all'hotellerie si compie nel 2010, grazie all'unione di due anime diverse, eppure complementari. Dodici anni dopo, Fas Italia rappresenta l'eccellenza per la fornitura di attrezzature, arredi, com-

plementi e accessori sviluppati e dedicati appositamente a hotel e b&b. Il punto di forza? Operare come partner, accompagnando l'impresa o struttura ricettiva nella definizione della soluzione migliore, per pensarla su misura. Un approccio consulenziale, dunque, che ha come obiettivo cardine la possibilità di rendere l'esperienza degli ospiti di altissima qualità da un lato, e dall'altra permettere alla struttura stessa e al suo personale di gestire in modo pratico, efficiente e snello il servizio, spiega Stefano Mandò - che l'antica arte fiorentina del mercante ce l'ha nel sangue. Valori come conoscenza, servizio, innovazione e responsabilità sociale, con un occhio particolare all'ambiente, prendono la forma di soluzioni innovative, sostenibili (con un'intera sezione dedicata all'albergo green), attente all'immagine e votate all'accoglienza. Si va dalle classiche attrezzature come cas-



DA SINISTRA, STEFANO E ANDREA MANDÒ



UNA SOLUZIONE NATURALE PENSATA PER LA COLAZIONE



ESEMPIO DI UNO DEI TANTI MODELLI DI CAMERE STUDIAE DA FAS ITALIA

seforti, carrelli, frigobar e asciugacapelli, ad articoli specifici capaci di cambiare il volto di un ambiente come la sala colazione. Qui si gioca molto dell'impressione che una struttura ricettiva dà al suo ospite in termini di accoglienza, ed è importante sviluppare una soluzione che sappia essere funzionale e al contempo esteticamente vincente. Ancora, a influire particolarmente sulla valutazione della soddisfazione è il Set cortesia, per cui Fas ha pensato un'apposita linea, frutto di anni di ricerca cosmetica, ma anche nello sviluppo di materie prime eco-compatibili, ipoallergeniche e plastic free. Per giungere poi al cuore del soggiorno, ovvero la camera da letto, gli alberghi trovano nel catalogo arredamento Fas una gamma diversificata di mobili,

armadi, scrivanie e porta valigie, per un totale di ben 689.920 camere personalizzabili. Ogni stanza, spiega Stefano Mandò, diventa così capace di raccontare una storia unica e farla vivere all'ospite. Tutto questo è possibile sicuramente grazie al made in Italy - su oltre 380 produttori cui fa riferimento Fas l'80% è italiano. Un filo commerciale, quello intrattenuto con le realtà del territorio, che le consente di dare il meglio della qualità e del tailor made al suo cliente, secondo esigenze e problematiche differenti e specifiche. Scegliere Fas Italia significa dunque potersi distinguere come struttura ricettiva, e non ultimo essere sempre accompagnati nella definizione dell'hospitality, salvandosi dal rischio di procedere senza una strategia. Molto più, allora, che un semplice fornitore, ma un vero e proprio partner dell'hotellerie. Anche per chi da Firenze - dove Fas Italia ha sede con già due showroom e a breve aprirà il terzo - è lontano, ma non vuole rinunciare al meglio. Visitandolo online, in un'esperienza virtuale.

www.fas-italia.it

Distinguersi come struttura ricettiva, accompagnati alla definizione di un'hospitality di successo

SALUTE E SOSTENIBILITÀ > PENSARE LINEE DI PRODOTTI RISPETTOSI DELLA PERSONA E DELL'AMBIENTE

Dalla sezione albergo green al set cortesia eco-compatibile

"Sostenibilità" è ormai una parola chiave che non lascia indifferente nessuno.

Il turista, in particolare, si fa sempre più attento nello scegliere un viaggio e soggiorno all'insegna della riduzione degli sprechi e della salvaguardia ambientale. Vuole impattare positivamente sul pianeta e sugli spazi che abita.

I PRODOTTI

Ecco perché creare una intera sezione dedicata all'albergo green. Un esempio? Prodotti innovativi per la raccolta differenziata. Sembra un elemento di poco conto, eppure ideare una linea che possa andare in direzione della sostenibilità, della praticità, dell'innovazione senza perdere in immagine non è scontato. Altro elemento che può rappresentare il volano della soddisfazione del cliente in termini di sostenibilità è sicuramente il set cortesia. Si tratta di un fattore già di per sé determinante quando l'ospite deve determinare la qualità di una struttura ricettiva, osserva Stefano Mandò. Gli articoli scelti per la Linea Cortesia di Fas Italia sono il frutto di anni di ricerca cosmetica, di approfonditi studi nel campo, e sono tutti realizzati con materie prime eco-compatibili e ipoallergeniche. Si va dalla più economica alla più ricercata, fino alla ecologica, Ecolabel, naturale (Aloe, Olio d'Oliva, Uva, fiori di Bach) o Plastic Free con gli accessori compostabili realizzati con amido di mais, fino a



UN ESEMPIO DI SET CORTESIA

Il turista è sempre più attento nella scelta di un soggiorno che curi anche il benessere del pianeta

Welcome Kit personalizzati. Tutti i prodotti rispettano le attuali normative internazionali relative ai cosmetici e in tutte le fasi della produzione vengono garantiti i massimi standard igienici. In altre parole, prodotti rispettosi della persona e dell'ambiente.

INNOVAZIONE

Visitare i tre showroom: realmente, anche da remoto



Il futuro di Fas Italia? Innovazione. Nata e cresciuta a Firenze, oggi l'azienda è in grado di rispondere alle esigenze del mercato hotellerie su tutto il territorio nazionale. Questo grazie a una presenza online ormai consolidata, capace di unire l'esperienza reale a quella virtuale. Dopo l'apertura del secondo showroom a Firenze - il primo dedicato alle attrezzature da camera e spazi comuni, il secondo alle camere d'albergo con sette camere in esposizione -, a settembre Fas Italia aprirà un nuovo showroom, sempre in un punto strategico della città, ma dedicato all'arredamento e le attrezzature della sala colazione. Qui il cliente potrà vedere allestita una sala completa. Anche il nuovo

showroom sarà visitabile on line, al pari di quelli già attivi, dove vi è la possibilità di muoversi virtualmente all'interno delle stanze. Grazie a un software specifico, infatti, Fas Italia ha voluto rendere l'esperienza reale, discorstandosi dal formato usuale del render, e abbracciando invece la tecnologia che permette di "cambiare" al momento la camera per vederla arredata in modo diverso e personalizzato. Per quanto riguarda la nuova apertura, tutta dedicata alla colazione, Fas Italia procede all'allestimento del buffet e della sala sulla base delle esigenze del cliente, inviando il filmato che spiega le motivazioni e i vantaggi pratici ed estetici delle diverse soluzioni, attrezzature e componenti scelte.